

IC-Radio wirkt

Kinder-Käse	4 Wochen IC-Radio	+19% (Test- vs. Kontrollmärkte)
POPAI-Studie	monomediale + crossmediale Überprüfung von 4 POP- Werbeträgern	+10% (Test- vs. Kontrollmärkte)
Grillware	4 Wochen IC-Radio + TV und klass. Funk	+ 16% (Test- vs. Kontrollmärkte)
TK Fertiggericht	8 Wochen IC-Radio (+ vereinzelt Handzettelaktionen und Verköstigungen)	+13% (Test- vs. Kontrollmärkte)
Süßwaren	3 Wochen IC-Radio	+ 30% (Test- vs. Kontrollmärkte)
Fruchtjoghurt	3 Wochen IC-Radio + TV	+15% (Test- vs. Kontrollmärkte) für beworbene Sorte +17% (Test- vs. Kontrollmärkte) für Gesamtrange